

**PLA D'ESTUDIS DEL CF DE GRAU  
SUPERIOR DE MÀRQUETING I  
PUBLICITAT**

La durada del cicle és de 2.000 hores, que es realitzaran de la manera següent:

<b>1r curs (de setembre a juny)</b>	
<b>Mòduls professionals</b>	<b>h/set</b>
Polítiques de Màrqueting	6
Màrqueting digital ( en anglès)	8
Investigació comercial	4
Gestió econ. i fin. de l'empresa	5
Anglès	4
Formació i orientació laboral	3
Tutoria	1

<b>2n curs (de setembre a març)</b>	
<b>Mòdul professional</b>	<b>h/set</b>
Disseny i elaboració de material de comunicació	8
Mitjans i suports de comunicació (en anglès)	6
Relacions públiques i org. d'events de màrqueting	4

Treball de camp en la investigació comercial	4
Llançament de productes i serveis	4
Atenció al client, consumidor i usuari	4

<b>2n curs (de març a juny)</b>	
<b>Mòdul professional</b>	<b>Durada</b>
Formació en centres de treball	400 h
Projecte de Màrqueting i publicitat	40h

Horari lectiu: vespertí, de 15:00 a 22:00 hores.

Possibilitat de fer part de la Formació en centres de treball a l'estranger (programa Erasmus+).

**COMPETÈNCIES PROFESSIONALS**

En acabar el cicle formatiu de grau superior de Màrqueting i publicitat, l'alumnat ha de ser capaç de/d'

- Realitzar les gestions necessàries per a la posada en marxa d'una empresa comercial.
- Assistir en la elaboració i seguiment de polítiques i plans de màrqueting.
- Planificar i desenvolupar accions de màrqueting digital.
- Obtenir, analitzar i organitzar informació fiable dels mercats.
- Organitzar grups d'enquestadors.
- Dissenyar la política de relacions públiques de l'empresa.
- Elaborar el pla de mitjans publicitaris de l'empresa.
- Gestionar el llançament i implantació de productes i/o serveis en el mercat.
- Elaborar materials publipromocionals i informatius.
- Organitzar equips de treball amb responsabilitat.

## SORTIDES PROFESSIONALS

- Assistent del cap de producte.
- Tècnic de màrqueting.
- Tècnic de publicitat.
- Tècnic en relacions públiques.
- Organitzador d'events de màrqueting i comunicació.
- Auxiliar de mitjans en empreses de publicitat.
- Tècnic en estudis de mercat i opinió pública.

## SI VOLS CONTINUAR ESTUDIANT

- a) Cursos d'especialització professional.
- b) Altre cicle d'FP amb la possibilitat de convalidar mòduls.
- c) Preparació de les Proves d'Avaluació de Batxillerat (únicament les assignatures troncs).
- d) Ensenyaments universitaris amb la possibilitat d'establir convalidacions segons legislació vigent.

## CONDICIONS D'ACCÉS

1. Accés directe:
  - a) Títol de Batxillerat, B.U.P., C.O.U.
  - b) Haver superat segon curs de qualsevol modalitat de Batxillerat experimental.
  - c) Títol de Tècnic (FP grau mitjà)
  - d) Títol universitari o altre d'equivalent a efectes acadèmics.
  - e) Qualsevol titulació universitària o equivalent.
  - f) Estar en possessió d'un títol de tècnic superior, tècnic especialista o equivalent a efectes acadèmics.
2. Haver superat la prova d'accés a cicles formatius de grau superior (cal tenir almenys 19 anys en l'any que es realitza la prova o 18 per als que posseeixen el títol de Tècnic).
3. Prova d'accés a la universitat per a majors de 25 anys.

IES SA BLANCADONA

Carrer d'es Raspallar, n. 2

07800 Eivissa

Telèfons: 971 31 08 01

Fax: 971 19 03 47

A/e: [iessablancadona@educaib.eu](mailto:iessablancadona@educaib.eu)

Web: [www.iessablancadona.cat](http://www.iessablancadona.cat)



# CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR DE MÀRQUETING I PUBLICITAT

IES SA BLANCA DONA