

REQUISITS D'ACCÉS

1. Directe:

- Títol de Batxillerat, BUP, COU.
- Haver superat segon curs de qualsevol modalitat de Batxillerat experimental.
- Títol de Tècnic (FP grau mitjà).
- Títol universitari o altre d'equivalent a efectes acadèmics.
- Qualsevol titulació universitària o equivalent.
- Estar en possessió d'un títol de tècnic superior, tècnic especialista o equivalent a efectes acadèmics.

2. Haver superat la prova d'accés a cicles formatius de grau superior (cal tenir almenys 19 anys en l'any que es realitza la prova o 18 per als que posseeixen el títol de Tècnic).

3. Prova d'accés a la universitat per a majors de 25 anys.

SI VOLS CONTINUAR ESTUDIANT:

- Cursos d'especialització professional.
- Altre cicle d'FP amb la possibilitat de convalidar mòduls.
- Preparació de les Proves d'Avaluació de Batxillerat (únicament les assignatures troncal).
- Ensenyaments universitaris amb la possibilitat d'establir convalidacions segons legislació vigent.

IES SA BLANCA DONA

Carrer de's Raspallar, n. 2

07800 – Eivissa

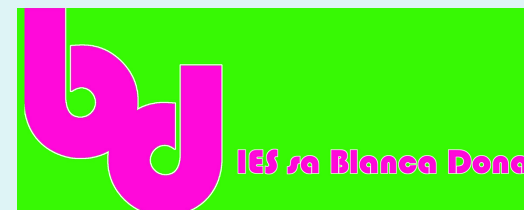
971 31 08 01

Fax: 971 19 03 47

iessablancadona@educaib.eu

www.iessablancadona.cat

<https://djmarcianabell.wixsite.com/departamentdecomerc>



CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR

MÀRQUETING I PUBLICITAT

PLA D'ESTUDIS

La durada és de 2.000 hores, que es realitzaran de la manera següent:

1r curs

Mòduls professionals	Hores/setmana
Polítiques de màrqueting	6
Màrqueting digital (en anglès)	8
Investigació comercial	4
Gestió econòmica i financera de l'empresa	5
Anglès	4
Formació i orientació laboral	3
Tutoria	1

2n curs (setembre a març)

Mòduls professionals	Hores/setmana
Disseny i elaboració de material de comunicació	8
Mitjans i suports de comunicació (en anglès)	6
Relacions públiques i organització d'events de màrqueting	4
Treball de camp en la investigació comercial	4
Llançament de productes i serveis	4
Atenció al client, consumidor i usuari	4
Tutoria	1

2n curs (març a juny)

Formació en centres de treball	400 hores
Projecte de màrqueting i publicitat	40 hores

Possibilitat de fer part de la formació en centres de treball a l'estranger (programa Erasmus).

HORARI LECTIU: DE 15 A 21 HORES



COMPETÈNCIES PROFESSIONALS

En acabar el cicle, l'alumnat serà capaç de:

- Realitzar les gestions necessàries per a la posada en marxa d'una empresa comercial.
- Assistir en la elaboració i seguiment de polítiques i plans de màrqueting.
- Planificar i desenvolupar accions de màrqueting digital.
- Obtenir, analitzar i organitzar informació fiable dels mercats.
- Organitzar grups d'enquestadors.
- Dissenyar la política de relacions públiques de l'empresa.
- Elaborar el pla de mitjans publicitaris de l'empresa.
- Gestionar el llançament i implantació de productes i/o serveis en el mercat.
- Elaborar materials publipromocionals i informatius.
- Organitzar equips de treball amb responsabilitat.



SORTIDES PROFESSIONALS

- Assistent/a del o de la cap de producte.
- Tècnic/a de màrqueting.
- Tècnic/a de publicitat.
- Tècnic/a en relacions públiques.
- Organitzador/a d'events de màrqueting i comunicació.
- Auxiliar de mitjans en empreses de publicitat.
- Tècnic/a en estudis de mercat i opinió pública.